***Stödord för presentation av scouting. 01-14 B.F*** *A3 bilder och/eller PowerPoint underlag. Scouterna 7-5-14 metoden.*

***Bakgrund:*** *Vi lever ofta i tron att alla verkligen vet vad scouting är, står för och vad vi gör. Så är det inte. Alla känner (nog) till scouterna och att vi är ute mycket, har bra kunskaper om naturen att man leker och samarbetar bra. De flesta har ingen aning om den unika scoutmetodens 7 delar, våra 5 utvecklingsområden och våra 14 målspår och den ”stegring” vi gör från åldergrupp till åldersgrupp. Ett helt unikt sätt att förbereda och göra unga Redo för livet utan avbytarbänk. Alla får vara med. Det är absolut inte känt i vår omvärld inte heller i scoutkårer ibland för man jobbar på som man brukar och tänker inte alltid på upplägget och innebörden. Presentationen behöver tränas av alla så att man känner sig trygg i att presentera och ge den riktiga inspirerande bilden av scouternas unika koncept.*

***Målgrupper: Presentation av scouting och kåren. Samma upplägg till alla målgrupper.***

***Internt i kåren, alla.*** *I kåren är det viktigt att alla har samma bild av vad vi gör, hur vi gör det, varför vi gör det och vad syftet är. Förväntningar kan bara uppfyllas om vi vet vilka de är och görs tydliga och tillgängliga för alla i kåren. Syfte: Skapa en gemensam bild, förhållningssätt och förväntan i kåren.*  ***Föräldrar.*** *Syfte att ”SÄLJA IN” scoutingens unika koncepts alla delar och den glädje och utveckling deras barn kommer att få. Samtidigt göra det tydligt att föräldrar förväntas ta någon liten eller stor roll i kåren som scoutledare eller ledare i någon av kårens arbetsgrupper/patruller. Alla kan och förväntas tillföra något. Det inser föräldrar när de förstått vad vi gör och hur bra scouting kommer att vara för deras barn. De blir delaktiga i att göra unga redo för livet.*  ***Äventyrare, Utmanare även Rover.*** *De har varit med oftast från 8 årsåldern och tänker inte på hur de steg för steg har utvecklats som scout och person. De har ofta svårt att härleda vad de lärt sig och hur det gått till. Vi berättar inte alltid och reflekterar ihop med scouterna. En presentation brukar ge en riktig aha-upplevelse, förståelse och stolthet. Syfte: ”Dagens scouter morgondagens scoutledare och ledare”.*  ***Skolor****. Det kan vara en utmaning att få rekrytera i skolor. Många skolor går den enkla vägen och ”förbjuder” alla organisationer och föreningar för att inte riskera att göra fel och få kritik för det. Får man bara presentera scoutkonceptet 7-5-14 -metoden och att man kan/vill samarbeta kring t.ex. friluftsdagar så brukar portarna öppnas. Skolor brukar ha friluftsdagar 2 gånger om året. Scoutkåren har det flera gånger i veckan. Vi har mycket att lära ut och ge. Vi kan få tillbaka hjälp med rekrytering och även ibland få betalt för våra insatser. Utvecklande, ansvarstagande för Äventyrare och Utmanare att planera och genomföra friluftsdagar med stöd av vuxna ledare. De får ledigt om man ansöker i tid.* ***Kommunen.*** *När kommunens representanter verkligen får veta vad scouting är och står för visar de ett helt annat intresse för att stödja scouterna. Vi har så många fördelar som inte andra ungdomsorganisationer har. Vi välkomnar alla, tjejer och killar, på lika villkor och har ingen avbytarbänk. Det är några av faktorerna kommuner värdesätter högt. Hur vi gör unga Redo för livet med vår unika Scoutmetod. 7-5-14 metoden imponerar på alla.*

***Stödord och förslag till prat kring bilderna.*** *Träna, träna och presentera.*

***Bild 1. 2 scouter i ett träd. Text: Redo för livet***

*Inledning Presentation Vad är scouting? Hur gör vi unga redo för livet?*

***Bild 2. Brun träbakgrund***

***Text:******Scouternas vision är att skapa en bättre värld.***

*Vi finns över hela världen (dock inte i t.ex. Nordkorea och Kina).*

*Vi är snart 50 miljoner som på olika sätt värnar om fred, miljö och mänskliga rättigheter i världen. Ett unikt socialt nätverk för ungdomar och vuxna över hela världen.*

***Text: Scouternas syfte är att göra unga redo för livet.*** *(hur kommer i bilderna 4-5-6-7)*

***Bild 3. Scouternas åldersgrupper.***

***Förslag:*** *Kort presentation av åldergrupperna och deras symboler. Programverksamhet för alla grupper. Veckoprogram och terminsprogram.*

***Bild 4. Text: Scouterna gör unga redo…***

***Redo för naturen****. Alla kunskaper och färdigheter man behöver för att förstå naturen, leva i naturen och värna naturen. Samarbete och gott ledarskap för en rolig, trygg och säker verksamhet i det fria eller på andra platser.*

***Redo för sjön****. Alla kunskaper och färdigheter man behöver för att sköta och hantera en båt, kunna segla, paddla, ro på ett trygg och säkert sätt. Kunskaper om väder, vind och natur. Samarbete och gott ledarskap för en rolig, trygg och säker verksamhet i och kring sjön.*

***Redo för livet****. Personliga utvecklingen i patrullen, gruppen och i kåren.Bild 5-6-7 (Scoutmetodens 7 delar, 5 Utvecklingsområden, 14 målspår).*

***Bild 5. Scoutmetoden. 7 delar.***

***Förslag:*** *Presentera alla 7 delar. Berätta något kring varje ”pusselbit” och att pusslet bara går ihop om vi använder alla bitar. Tryck extra på* ***Patrullsystemet****,* ***Learning by doing*** *och* ***Stödjande******lyssnande ledarskap****. Ta gärna några exempel från varje pusselbit. Förklara lite kring* ***symboler och ceremonier*** *och att de alltid har ett tydligt syfte.* ***Scoutlag och löfte*** *kan vi kortfattat beskriva som* ***”schyssta kompisar****” vare sig det gäller scouter eller vuxna. T.ex. En schysst kompis ger energi motsatsen ”stjäl” energi en s.k. energitjuv.* ***Lokalt och globalt samhällsengagemang.*** *Finns ingen gräns för vad vi kan göra så länge det sker inom ramen för scouternas grundläggande värderingar. Nämn kanske något exempel.* ***Friluftsliv.*** *Är så självklart. Våra kunskaper och färdigheter för att fungera i naturen.*

***Bild 6. Personlig utveckling. 5 områden.***

***Förslag:*** *Använd de 5 områdenas texter och fördjupa gärna i någon/några. T.ex. Gruppen och Känslan.**De delar som kanske utvecklar och stärker individen mest. Även här viktigt att alla 5 delar finns med i programmet över tid, termin t.ex. Återkoppla gärna till Scoutmetoden så man förstår att 7-5-14 hänger ihop. Scoutmetoden är den pedagogiska grunden.*

***Bild 7. Målspår. 14 stycken.***

***Förslag:*** *Presentera alla 14 målspår. Symboliskt: Killen på bild lyfter först när vi använt alla ballonger över tid i vecko- och terminsprogrammen. Lyft därefter fram de som kanske inte människor tror att vi jobbar med och de som kanske betyder mest för den personliga utvecklingen. Förslag:* ***Ledarskap, Aktiv i gruppen, Relationer, Självinsikt och självkänsla, Egna värderingar, Kritiskt tänkande, Problemlösning.*** *Alla områden där föräldrar gärna ser sitt barn utvecklas. Använd gärna exempel på att belysa några exempel lite extra. Återkoppla till scoutmetoden 7-5-14 hänger ihop. Scoutmetoden är den pedagogiska grunden.*

***Lefullt & roligt annars är det inte scouting. Tilläggstext***

*All vi gör sker på ett roligt och lekfullt sätt med massor av samarbetsövningar, learning by doing och med ett vuxet stödjande, lyssnande, värdebaserat ledarskap.*

***Bild 8 t.o.m. 18. Texterna kan alla ta del av i scoutlokalen och/eller på scouternas hemsida*** [***www.scouterna.se***](http://www.scouterna.se) ***Förslag: Visa bara bilderna.***

***Bild 8. Scoutmetodens 7 delar i Spårarscoutsperspektivet.***

***Bild 9. De 14 målspåren i Spårarscoutperspektivet.***

***Bild 10. Spårarfigurer***

***Bild 11. Scoutmetodens 7 delar i Upptäckarscoutperspektiv.***

***Bild 12. De 14 målspåren i Upptäckarscoutperspektivet.***

***Bild 13. Upptäckarbild blå bakgrund***

***Bild 14. Scoutmetodens 7 delar i Äventyrarscoutperspektivet.***

***Bild 15. De 14 målspåren i Äventyrarscoutperspektivet.***

***Bild 16. Äventyrare. Olika äventyrsmöten och inriktning.***

***Bild 17. Scoutmetodens 7 delar i Utmanarscoutperspektivet.***

***Bild 18. De 14 målspåren i Utmanarscoutperspektivet***

***Bild 19. Utmanar utmaningar.***

***Bild 20. Scoutmetodens 7 delar i Roverscoutperspektivet.***

***Bild 21. De 14 målspåren ur Roverscoutperspektivet.***

***Bild 22. Bild Roverscout***

***Bild 23. Scoutkårpolicy.***

*Som förälder får man se sina barn växa och få en unik förberedelse för livet med vår Scoutmetod. Ingen annan organisation ger den helheten vi kan ge. Vi gör unga redo för livet det är vad Du som förälder kan förvänta dig.*

*Scoutkåren förväntar sig av dig som förälder att Du gör liten eller stor insats i någon av våra arbetsgrupper/patruller eller som scoutledare. Vi har utbildningar och kunskaper vi gärna förmedlar vidare. Tillsammans gör vi unga redo för livet.*

***Bild 24. Organisationsplan***

*Förslag: Organisationsmodell. Vad behöver vi? Vem gör vad? Vad är våra förväntningar för respektive del? Hur visar vi det i en verksamhetsplan? Vilka aktiviteter ska ske var och när? Vem har ansvaret för vad? Här finns utrymme för alla tänkbara kunskaper och erfarenheter bland vuxna och unga vuxna. Alla kan bidra med något i någon grupp!*

***Bild 25. Dagens scouter morgondagens scoutledare och ledare.***

*Att få prova olika roller i planerad form, ” LEARNING BY DOING”, med stödjande lyssnande ledarskap ger unga möjlighet att få ta ansvar och växa.*

***Bild 26. Trygga Möten Intyg.***

*Berätta om hur ni planerar för en trygg och säker verksamhet och vad som förväntas av scoutledare och ledare/funktionärer.*

***Din/er/kårens tilläggspresentation.***

***Gör ditt eget manus kring bilderna om Du inte känner Dig bekväm med förslaget. Det här upplägget är bara tänkt som inspiration. Även om man använder egna ord så ska helheten av presentationen kännas igen och vara kårens och scouternas. Det gäller att träna å träna på kårens upplägg.***

***En kortfattat version i broschyrform, ”fickfolder Redo för livet”, finns att köpa i scoutshopen. Fickbroschyren är mycket uppskattad och en liten påminnelse om vad scouting är. Just det ni har presenterat. Igenkänning. Värt att investera i. Köp och dela ut!***

***Hela denna presentation handlar om vår unika scoutmetod (7-5-14) och hur vi gör unga redo för livet. Det behövs till detta en kort presentation om kåren. Veckomöten, terminsprogram, patrullen, hajker, läger mm. behöver man prata om på föräldramöten. Gör även den till en ett gemensamt sätt att presentera. Ta bara det viktigaste. Historien, känslan och allt annat härligt får folk känna när de är med i kåren. Tydligare, enklare och ganska praktiskt att alla har samma upplägg när ni ska presentera. Vältränat så klart!***

***En riktigt bra presentation ger så mycket. Gemensam bild i kåren. Föräldrar förstår att för att det ska fungera så behöver man vara många som gör. När föräldrar är involverade ju längre stannar scouterna kvar i verksamheten. Det finns gräns för när en förälder kanske hämmar barnets utveckling i scouterna genom att vara med på deras möten. Då behöver man byta uppgift. Kan vara känsligt men vi har barnets bästa i fokus. Det har föräldrar också men kanske lite annat fokus. Världen runt kåren, skolor, kommun, företag blir otroligt imponerade av scouting och er kår när upplägget presenteras. Det har man nytta av.***

***Lycka till!***

***Med träning av presentationen***

***och att presentera presentationen live***