



**Varför i allsin dar
är tillväxt viktigt?**

Scouternas strategi 2015-2025

"Vi vill att alla ska få möjlighet att uppleva scouting, i vår verksamhet som är så bra att ingen kan tänka sig något roligare eller mer utvecklande. Vi gör det genom att överträffa scouternas förväntningar i varje möte och genom att scouterna utvecklas till förebilder i vår gemensamma rörelse."

- A** Scouterna utvecklas till förebilder
- B** Vi överträffar scouternas förväntningar i varje möte
- C** Fler ska få uppleva scouting
- D** Förutsättningar

Scouternas strategi 2015-2025

Fler ska få uppleva scouting

*”Vi vill att **alla** ska få möjlighet att uppleva scouting, i vår verksamhet som är så bra att ingen kan tänka sig något roligare eller mer utvecklande. Vi gör det genom att överträffa scouternas förväntningar i varje möte och genom att scouterna utvecklas till förebilder i vår gemensamma rörelse.”*

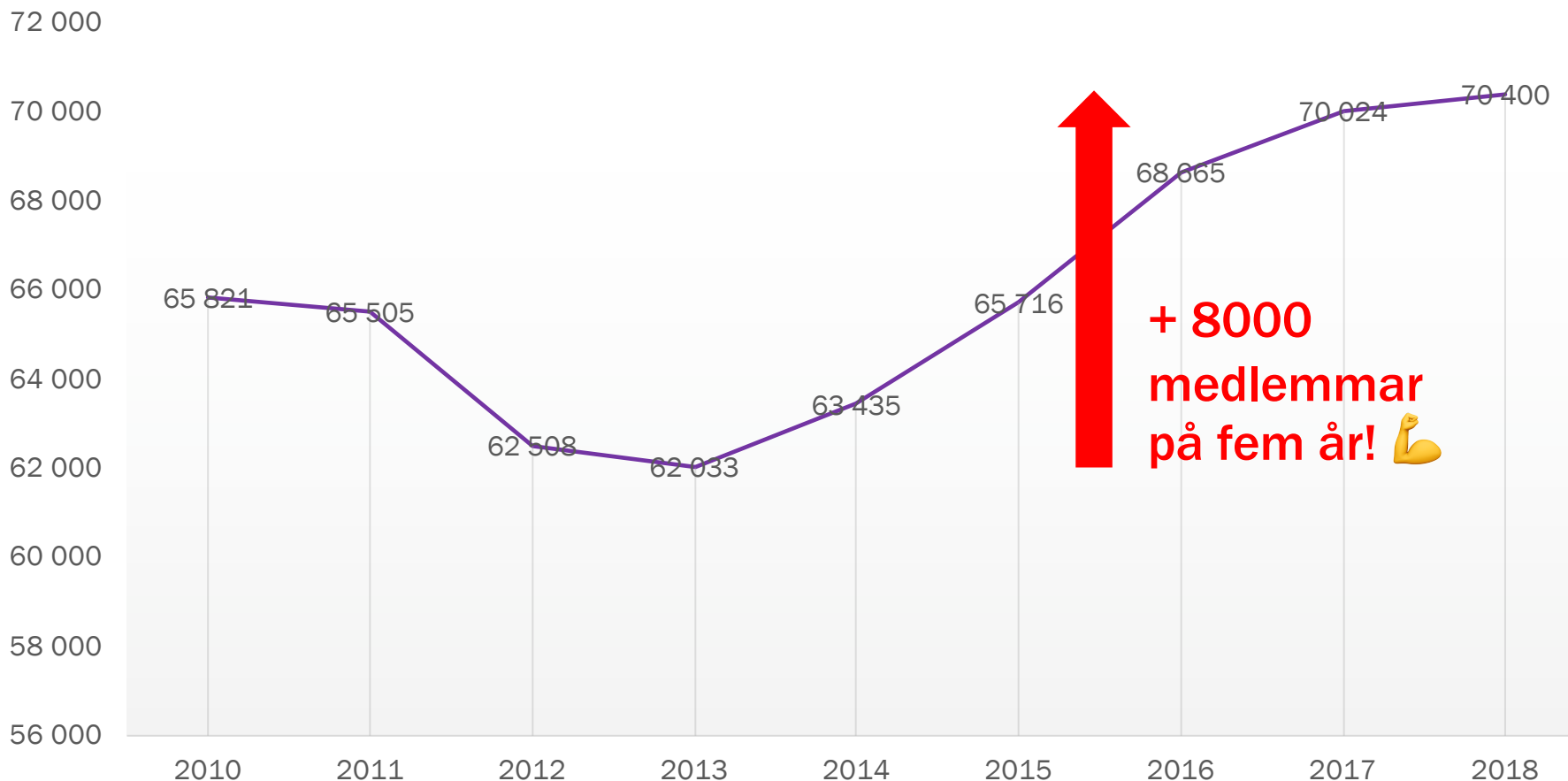
Scouternas strategi 2015-2025

C Fler ska få uppleva scouting

*”Vi vill att **alla** ska få möjlighet att uppleva scouting, i vår verksamhet som är så bra att ingen kan tänka sig något roligare eller mer utvecklande. Vi gör det genom att överträffa scouternas förväntningar i varje möte och genom att scouterna utvecklas till förebilder i vår gemensamma rörelse.”*

**Jobbar vi för vårt syfte
som scouter om vi inte
jobbar för tillväxt?**

Scoutingens tillväxt i Sverige



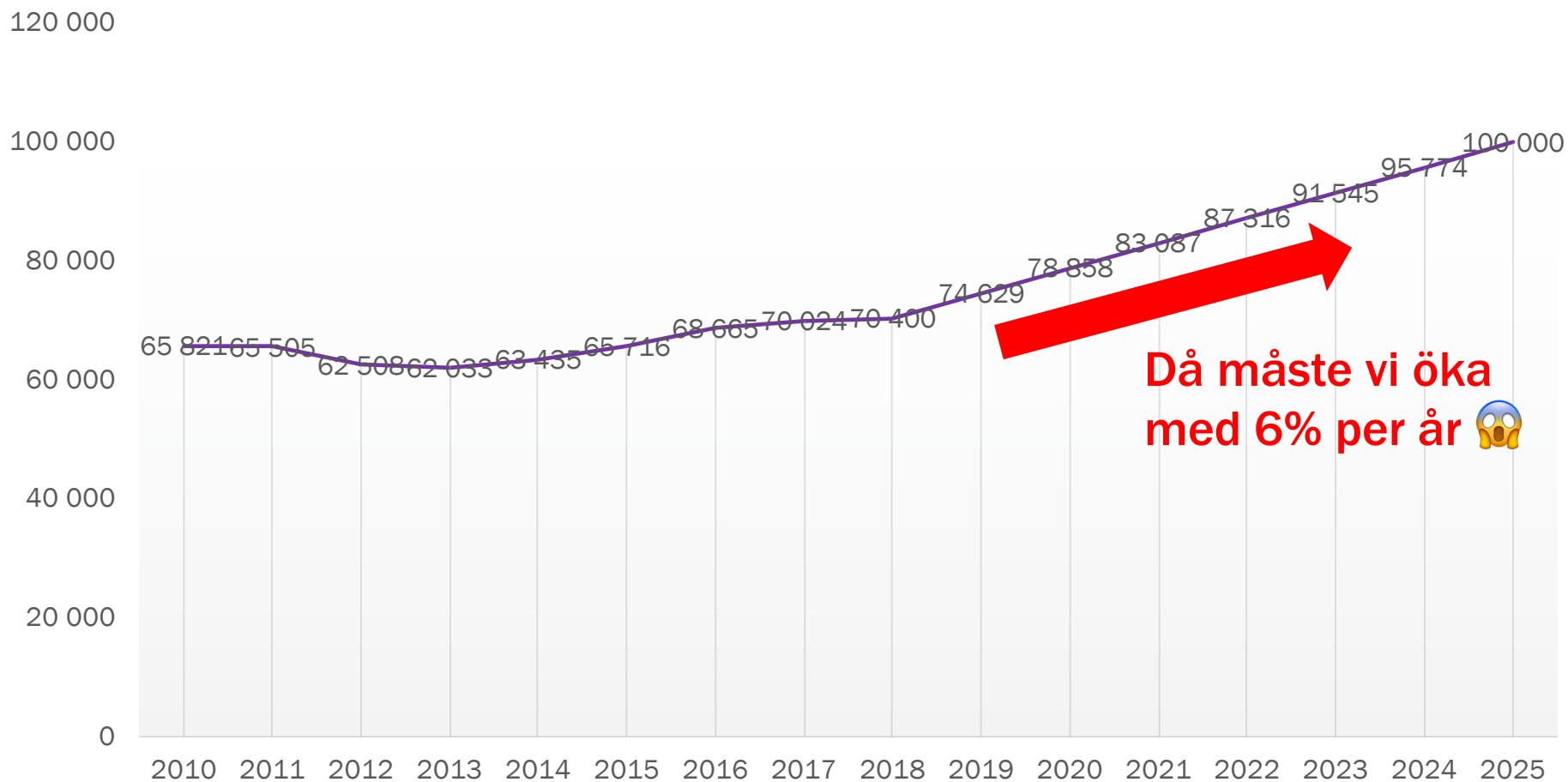
NU ÄR VÅRT MÅL
100 000 SCOUTER
ÅR 2025

Idag är vi 70 000 🙈

Men varför ska vi växa?!

- Nå målen i strategin som medlemmarna röstat fram.
- Gör det enklare för dig själv – när man delar kan man göra mindre.
- Kortare kö.
- Möten, hajker, läger mm ställs inte in. Det du gör är inte förgäves.
- Lättare att bli kompisar. Och bästa kompisar.
- Det är enklare att bli medlem i en stor grupp.
- Bättre ekonomi – även om 20 år.
- Enklare att renovera båtar, hus mm.
- Några kan göra mer nischade uppdrag, typ rekryteringsansvarig.
- Det blir roligare!!

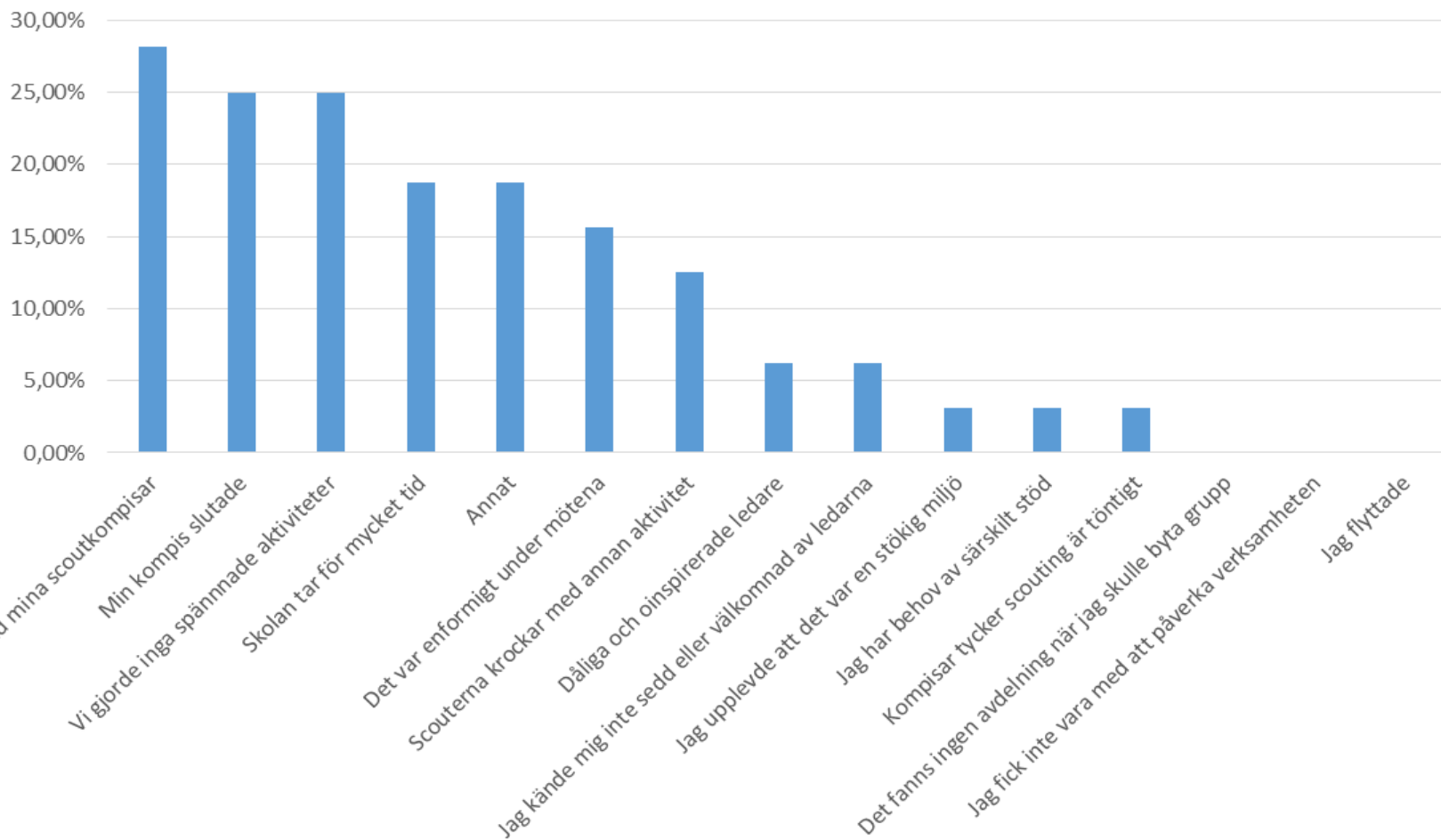
Hur mycket ska vi växa då?




Scoutingens tillväxt i Sverige

- Längre period av fler medlemmar, men tillväxten stannar av.
- Vi har gjort en exitundersökning – varför slutar barn och unga i Scouterna?
 - Scouterna krockar med annan aktivitet (29%)
 - Jag trivdes inte bland mina scoutkompisar (20%)
 - Jag upplevde att det var en stökig miljö (19%)
 - Vi gjorde inga spännande aktiviteter (18%)
 - Det var enformigt på mötena (16%)

Äventyrare



Vi måste (fortsätta) ändra attityd

- Det enda sättet att få med nya är att fråga med dem och välkomna dem.
- Så man måste göra med en plan, men inte bara planera.
- Ledarbrist –är det ett verkligt problem utan lösningar eller en attitydfråga?
- Kvalitet  tillväxt istället för kvalitet vs tillväxt

Kvalitet  **tillväxt**

Ingredienser för tillväxt

- Program
- Ledare och frivilliga
- Engagerande kommunikation
- En stark organisation
- Samarbeten och partnerskap för tillväxt
- Mätbarhet och strategi
- Nya målgrupper

Vi har en stark organisation

- 2000 ny scoutlag
- 2007 gemensam scoutklädsel
- 2009 nytt gemensamt program
- 2011 World Scout Jamboree hålls i Sverige
- 2012 Scouterna (= en organisation) med nya distrikt med ny logotyp
- 2014 Reform av utbildningssystemet och Ledarskapsön lanserades
- 2015-2025 Scouternas strategi, nytt tänk kring marknadsföring: unga står i centrum
- Scouterna växte 2014, 2015, 2016, 2017 och 2018!
- 70 000 medlemmar 2018

Nå nya målgrupper


- Skapa inte trösklar – ha verksamhet där barn, unga och vuxna bor.
- Familjescouting – succé i både Sverige och Finland 🥰 🇫🇮
- Ta kontakt med fritidshem/förskolor och fråga om ni kan ha scouting på friluftsdagen/scouttema på rast osv.

**Tillväxt är ingen punktinsats.
Det behöver vara genomgående i allt vi gör och det kräver engagemang.**

Tillväxt är genomgående i allt

- Ha ett tillväxtperspektiv i allt.
- Tillväxt är allas grej.
- Testa och utvärdera hur det gick.
- Jobbar du för vår mission om du inte jobbar för tillväxt?

Vi måste ändra sätt att rekrytera

- Vanligaste problemet i en scoutkår: ledarbrist
 - Nu finns det en rekryteringskampanj som riktar sig mot vuxna
- Arrangera öppna arrangemang!
 - Film i skogen/stadsparken
 - Dela ut kaffe vid stationen/centrum på morgonen
 - Lägereld för familjer
 - Anordna seminarier med Sensus i scoutstugan
- Ta kontakt med föräldrar som har barn i scouterna nu
- Sociala medier
- L e d a r v å r d 

Mätbarhet

- Gör er plan mätbar och följ upp. Scouterna behöver öka med 6% - er scoutkår då?
- Konsulterna jobbar mycket med kartläggning, marknadsföring och ta fram nya interna redskap för att strategiskt jobba med tillväxt.
- Exitundersökningen.

Inkludera nya vuxna

- Onboardingplan – har ni en introduktion eller sätter ni bara på nya ledare en scoutskjorta?
- Du behöver inte vara scout för att vara med och göra – learning by doing.
- Hur välkomnar vi inkluderar vi nya vuxna i verksamheten?
 - Utbildning
 - Introduktion
 - Kläder
 - Så här gör vi här – kårens handbok

Kvalité

- Fortsätt implementeringen av program genom utbildningar, konsulenter, kommunikation!
- Prata och planera om program på olika sätt
- Konkretisera målpåren. Beskriv hur de kan användas genom konkreta exempel – målpårsfilmer.
- Scoutmetoden – symboliska ramverk. Det ger ofta spänning, äventyr och det lilla extra!
- Ledarintroduktion med konkreta programtips. Använd färdiga terminsprogram.
- Försök putta in Rover och utmanare som ledare!

Vi ska nå 100 000, du är med!

- Ha rätt attityd från början. Nobody wants to board the sinking ship.
- Sätt upp mål ni vill nå.
- Ha verksamheten där folk bor. Avstånd = höga trösklar.
- Starta en filial verksamhet som kan bli en egen kår.
- Var aktiv i sociala medier – berätta om er scouting på ett sätt som du som utomstående skulle tycka tog hem ”äventyr och kompisar”.
- Ha en nära relation med föräldrar och skicka ofta SMS till dem.
- Använd Scouternas rekryteringskampanj, hemsidor mm.
- Använd och planera med Scouternas program = målspar, scoutmetod mm.

Vi ska nå 100 000, du är med!

- Ha mentorskap i kåren mellan gamla och nya medlemmar.
- Akilleshäl: Gå från traditioner ”för att det alltid varit så” till meningsfulla stunder och samtida sätt att verka och märkas.
- Jobba tillsammans. Med andra kårer, distriktet och konsulenterna.
- Börja börja. Gå från ord till handling och gör en smart plan.

