



Scouterna

VÄSTMANLAND

STRATEGI 2020 – 2025

Workshop noteringar

2019-11-07

Syfte

- En samsyn på vad strategin innebär för distriktet
- En konkret målsättning per strategiområde



SCOUTERNA UTVECKLAS TILL FÖREBILDER



- Distriktet är samlingspunkt för alla kårer -> stöd för att gemensamt synas både via aktiviteter, kommunikation och marknadsföring i olika kanaler. Olika resurser i olika kårer, via koordinering från distriktet ökar möjligheten att stora kårer supporterar de mindre att synas.
- Skapa mötesplatser där scouter och ledare kan dela med sig av erfarenheter och inspireras och motiveras t ex distriktsmöten för avdelningsledare.
- Fantastiska aktiviteter görs i kårerna. Som exempel Hallstahammar som har en enastående Majblommeförsäljning. Distriktet bör vara aktivt att dela idéer, mellan kårer -> skapar gemensamhetskänsla samt lyfter fram hjältar både i det stora och lilla.
- Åka som distriktsgrupp på aktiviteter t ex Nationella Jamboree.
- Skapa "Västmanlands Scouthjältar" och därigenom lyfta fram förebilder, skapa kultur kring förebilder, vilket också ger fler möjligheter att nominera till det nationella hjältarkonceptet.
- Skapa gemensamma pressmeddelanden, underlag för sociala medier som lyfter fram styrkor i distriktet, kåren och individer samt utmärkelser.
- Tydligare kommunikationsplan och kommunikationsstrategi. Använda målspar i kommunikationen för att få den levande t ex kreativt uttryck. Nyttja material från Scoutservice och anpassa till distriktet.

- Distriktets policy/rekomendation för sammansättning utvecklas till tydligare rollprofiler. Kommunikation/marknadsföring/Sociala medier t ex Utgångare/Yngre Rover som studerar media
- Annonsera efter roller t ex funktionärsuppdrag kopplat till styrelsen som inte är tidsbundna på 1-2 år för att attrahera yngre scouters engagemang
- Mer aktivt använda olika former av sociala medier.
- Använda distriktets hemsida för att lyfta fram händelser och utmärkelser -> i distriktsstyrelsen eller av distriktsstyrelsen utsedd funktionär ha en kommunikatör som lyfter fram varumärket/oss som distriktsorganisation genom förebilder.
- Är det möjligt att från distriktet publicera info på kårernas hemsida direkt?
- Hjälpa kårer att nå ut via nya kanaler och till grupper vi har svårare att nå idag.
- Distriktstämman kan göras mer inspirerande för att locka nya deltagare, detta börjar i kårerna med inspirerande kårmöten och kårstämmor och aktivt jobba med den demokratiska processen. Idag är det få eller inga motioner.
- DASS ha övernattningsaktivitet i samband med Distriktsstämman för att få dit Utmanare då vi vill ha deras input och engagemang

- En aktiv DASS-styrelse som motsvarar roller i distriktsstyrelsen, skapar engagemang, möjlighet att påverka och motivation att ta en framtida styrelseroll.
- Distriktsinformation riktad direkt till avdelningsledare i kårerna via adresser i Scoutnet.
- Distriktet supporterar och faciliterar kontakter med kommun, politiker och andra myndigheter eller möjliga bidragsgivare/finansiärer.



VI ÖVERTRÄFFAR FÖRVÄNTNINGARNA I VARJE MÖTE



- Aktivt använda målspåren, scoutmetoden
- Fokus på ledarskap, skapa möjligheter och en kultur kring ledarutbildningar både i ledarskap och kring äventyr för både nya och befintliga ledare.
- Distriktet ha finansinsiering/sponsring för utbildning
- Kurshelg, motsvarande Mastodonthelg, inom distriktet
- Skapa plattformar/forum för avdelningsledare att nätverka. Fokus på mötesrummet som bör vara inspirerande t ex vid elden eller med intressant föreläsare snarare än vid ett konferensbord. Distriktet faciliterar mötet.
- Ledarutbildningar för yngre scouter (15-18 år) motsvarande tidigare Assistentkurs eller Eukemenias ledarutbildning byggd på tre tillfällen
- Uppmuntra att lägga upp aktiviteter i Scouternas Aktivitetsbank, behövs lokal tipsbank i distriktet?
- VÄSKA bra exempel på avdelningsöverskridande verksamhet för scouter.
- Går DASS att få mer aktivt med både spontana och planerade aktiviteter?
- Styrelsen ska bestå av personer med olika bakgrund, ålder och erfarenheter. Skapa rollprofiler, tydligare möjlighet att påverka, annonsera ut roller i samband med valberedningens arbete. Aktivt använda distriktsfunktionärer.



FLER SKA FÅ UPPLEVA SCOUTING



- Distriktet supporterar och faciliterar kontakter med kommun, politiker och andra myndigheter eller möjliga bidragsgivare/finansiärer.
- Distriktet är omvärldsbevakare och identifierar möjligheter och supporterar möjligheter att skapa nya kårer, presentera närliggande kår.
- Skapa feriejobb för att hålla verksamhet under lov ledd av Utmanare
- Samla in koncept, inspirationskälla
- Hitta kommunikationsvägar för att nå "en bredare publik"
- Identifiera nya finansierings/sponsringsvägar
- Fortsätta arbetet med att utveckla vår organisation och "förverkliga strategin"
- Sommarscouting för alla scouter i kö
- Ekonomin behöver stärkas i distrikt och kårer: Utbildning, kommunikation och utveckling kommer att vara fokusområden framåt.
- Verksamhetsplanen kopplas till strategin
- Dokumentera tydliga mål och aktiviteter i form av 5 punkter per kategori A – C
- Konkretisera distriktets strategi i form av modiga och tydliga ställningstaganden t ex "Ledarutbildning för alla scouter från 15 år och uppåt"

- Konkretisera distriktets strategi i form av modiga och tydliga ställningstaganden
 - ”Ledarutbildning för alla scouter från 15 år och uppåt”
 - ”Stärka distriktets kårer genom att utveckla distriktet inom kommunikation, ekonomi och utbildning”



Backup

Scouternas vision

Det här drömmer vi om

Unga som gör världen bättre



Scouternas uppdrag



Det här finns vi till för:

- Scouterna ger barn och unga från alla delar av samhället möjlighet att utvecklas till sin fulla potential, i en trygg miljö där alla får vara sig själva.
- Vi gör det med friluftsliv och den övriga scoutmetoden som pedagogisk grund och lever enligt de värderingar som uttrycks i scoutlag och scoutlöfte.
- Vi lovar äventyr, spänning, gemenskap och Sveriges bästa ledare.
- Vi förändrar världen till det bättre - både lokalt och globalt.

Scouternas strategi

"Vi vill att alla ska få möjlighet att uppleva scouting, vår verksamhet som är så bra att ingen kan tänka sig något roligare eller mer utvecklande. Vi gör det genom att överträffa scouternas förväntningar i varje möte och genom att scouterna utvecklas till förebilder i vår gemensamma rörelse."

