

# Uppföljning motioner Demokratijamboree 2018

Nedan följer en kort sammanfattning av vad som har gjorts kring de antagna motionerna från Scouternas stämma 2018.

Rubrik	Att-sats	Kommentar
Arrangemangskatalog	<p>att en arrangemangskatalog tas fram baserad på funktionaliteten i kurskatalogen.</p> <p>att länk till arrangemangskatalogen finns på startsidan när scoutservice.se uppdateras.</p> <p>att stämman ger Scouternas styrelse i uppdrag att utreda hur arrangemangskatalogens löpande drift på bästa sätt säkerställs och kommer fler till del.</p> <p>att arrangemangskatalogen driftsätts senast till hösten 2019.</p>	<p>Under 2021 kommer en ny version av scouterna.se att vara klar, som kommer innehålla en arrangemangskatalog.</p>
Antagningsprocess	<p>att uppdra åt Scouternas styrelse att utreda antagningsprocessen för deltagare till internationella arrangemang där Scouterna deltar och återkomma med en rapport till Demokratijamboreen 2020.</p>	<p>Arrangemangsgruppen kommer till nästa ansökningsperiod se till att det är tydligt för den som ansöker till ett arrangemang vilka ”kriterier” som vi antar personer efter vid högt söktryck. Vi tolkar motionen som om det behövs ett förtydligande kring detta vid varje ansökan.</p> <p>Förstudien för WSJ23 kommer att adressera detta, rapport innan årsskiftet.</p>

Billigare scouting	att Scouterna nationellt och internationellt skall verka för att alla aktiviteter medvetet planeras så kostnaden blir låg för de enskilda scouterna.	Deltagaravgiften på Jamboree22 är satt med denna ambition. Arrangemanggruppen har en mycket hög medvetenhet och jobbar med kostnadsmedvetenhet, extern finansiering och maxpriser till deltagare (som kan sänkas under arrangemangets gång).  Arrangemang mot nya målgrupper tas fram, t e x Blå Hajk Äventyrare., där en lägre prislapp är en förutsättning. Scouternas stödfond har utökats, det går nu även att söka för denna typ av arrangemang. Insamling till fonden pågår kontinuerlig.
Billigare scouting	att deltagarkostnaden skall utgöra en av grundbultarna vid planering.	Detta sker vid alla arrangemang. Avgiften sätts utifrån att så många som möjligt ska kunna delta, ambition för verksamheten samt faktiska kostnader.
Billigare scouting	att Scouterna skall driva denna fråga internationellt och ställa krav på lägre kostnader.	Det finns en ambition och önskan kring detta hos WOSM, men det är svårt. Sverige har inte kunnat lyfta frågan i något beslutsforum då konferenser ställts in pga corona. På världsnivå försöker vi påverka kring avgifter för världsscoutjamboreer samt moot.
Utveckling av ideella på nationell nivå	att Scouterna tar fram ett systematiskt sätt att leda, stödja och utveckla ideella på nationell nivå, för att säkerställa kvalitet, hälsa och personlig utveckling.	Förstudie kring Hållbart Engagemang avrapporterad april 2020. Tesen är egen anpassning av WOSM:s Movis med tyngdpunkt användbarhet och implementation. Ett koncept, Eldstaden, kommer att presenteras i en programworkshop under Demokratijamboreen.
Utveckling av ideella på nationell nivå	att det arbete som görs kring detta även kommer regional och lokal nivå till del.	Startas i o m Hållbart Engagemang
Arbetsmiljö inom Scouternas arrangemang	att styrelsen får i uppdrag att utreda hur Scouterna kan förbättra de processer vi använder för att utvärdera nationella arrangemang	Sker regelbundet inom alla arrangemang och utbildningar. Respektive nationell grupp samt uppdragsgivare för vidare relevanta lärdomar till nästa uppdrag.

	och hur vi tar del av utvärderingarna inom vår verksamhet.	
Arbetsmiljö inom Scouternas arrangemang	att styrelsen tar fram styrdokument gällande arbetsmiljö vid nationella arrangemang.  att styrelsen tydliggör ansvarsfördelningen gällande arbetsmiljö vid nationella arrangemang.	Uppdragsmiljöbeskrivning framtagen inom ramen för hållbart engagemang, implementerad på Arrangemangsledarsamlingen 2020.
Arbetsmiljö inom Scouternas arrangemang	att styrelsen skall presentera ett förslag på ovanstående att-satser till förvaltningsmötet 2019.	Kunskapsinhämtning påbörjad, regionala chefer utbildade i HR-modellen, MOVIS En uppdragsmiljöbeskrivning finns och användes bl a vid arrangemangsledarsamlingen 2020.
Trygga möten fysiska kurser vs webbkurser	att kunskaper på livekurs för Trygga möten examineras motsvarande som för webbkursen för att ge intyg.	Trygga Möten kan genomföras som workshop, workshopen avslutas sedan med webbtestet från webbkursen. Vid behov tillgängliggörs webbtestet på annat sätt.
Trygga möten fysiska kurser vs webbkurser	att styrelsen får i uppdrag att utreda hur Trygga Möten ska fortsätta utvecklas och återkomma med rapport till Scoutforum 2019.	En workshop hölls på Scoutforum 2019 för att samla in feedback. Löpande dialog förs med kårer kring behov, främst via Trygga Möten samordnarna. En ny samtalsledarutbildning introducerad. Regionala kontoren ansvarar för matchning av behov/workshops
Trygga möten fysiska kurser vs webbkurser	att utbildning av kursledare till livekurserna fortsätter. För det distrikt/regioner som så önskar och har kapacitet.	Se ovan.

Trygga möten fysiska kurser vs webbkurser	att man efter genomförd kurs, fysisk eller webb, får det registrerat i Scoutnet.	Detta är implementerat i våra system.
Trygga möten fysiska kurser vs webbkurser	att livekurserna finns som ett alternativ för de distrikt/regioner som så önskar.	TryggaMöten live blir kårstöd i form av en workshop. och inte kurs. Ledaren/kåren kan ta del av Trygga Möten lokala träffar, Trygga Möten live, Trygg Möten fördjupning samt webbkursen. <a href="https://tryggamoten.scout.se/forebygga/">https://tryggamoten.scout.se/forebygga/</a>
Trygga möten fysiska kurser vs webbkurser	att livekurs för Trygga möten har minst samma innehåll och ger minst samma kunskaper som webbkurs, exempelvis genom upprättad gemensam kursplan.	Trygga möten live blir kårstöd i form av en workshop. Där ges exakt samma innehåll igenom som på webben, samma kursplan följs.
Göra Trygga Möten mer inkluderande	att Leda scouting kompletteras med grundläggande information om särskilt utsatta grupper.	Scouternas utbildare fortbildas sig löpande och blir bättre rustade för att prata om frågor som rör särskilt utsatta grupper. Tex genom kunskaper om NPF-diagnoser, inkludering och normkritiskt förhållningssätt. Utbildarnas kunskaper vävs in i både de regionala och nationella utbildningarna.  I nya Leda scouting distans (webbkurs) finns ett särskilt fokus på att lyfta ledarskapet utifrån när det känns svårt. I Leda scouting distans har vi - i enlighet med handledningen - kursdelar om det personliga ledarskapet och förstås det lyssnande och stödjande ledarskapet.  Nya Trygga möten webbkurs samt Anpassat ledarskap webbkurs adresserar NPF-diagnoser, dessa kurser vänder sig till alla scoutledare som även går eller har gått Leda scouting.  Fördjupad utbildning av utbildare uteblev pga inställda Utbildardagar i mars 2020.

Göra Trygga Möten mer inkluderande	att påbyggnadskurser med specifik inriktning mot att göra innehållet i Trygga möten ännu mer inkluderande (forts. nästa sida) (forts.) ges som frivilliga tillval, men inte ses som del av den obligatoriska kursen.	Ingen påbyggnadsutbildning ges. Fördjupande workshops skapas av Trygga Möten gruppen. Då dessa gruppanpassas och görs på beställning ger detta ökad inkludering. (forts. nästa sida) (forts.) Läs mer om vad som finns på: <a href="http://www.scouternasfolkhogskola.se/ledarskapson/bryggan/trygga-moten/">http://www.scouternasfolkhogskola.se/ledarskapson/bryggan/trygga-moten/</a>
Göra Trygga Möten mer inkluderande	att det utvecklas och sammanställs material och resurser om särskilt utsatta grupper (bl.a. de ovan nämnda) som görs tillgängligt bl.a. via Trygga mötens hemsida.	Fallbeskrivningar som tangerar diskriminering utifrån könsöverskridande identitet är framtagna och inkluderade i webbkursen samt i workshopmaterial.
Scouternas t-shirt	att ändra texten i Scouternas policydokument (B5) till: "Scoutdräkten består av Scouternas kort- eller långärmade t-shirt, kort- eller långärmade skjorta, eller pikétröja. Färgen är petroleumblå med scoutsymbolen i vitt väl synlig. En halsduk hör till dräkten."	Genomfört.
Bättre kvalitet på scoutskjortan	att det ska finnas hål för penna i locken för bröstfickorna på scoutskjortan vilket har funnits tidigare.	Genomfört. Plagg av äldre modell utan pennhål kan finnas kvar i lager.
Bättre kvalitet på scoutskjortan	att scoutshoppen ska få i uppdrag att genomföra en marknadsundersökning gällande behovet av scoutskjortans	Undersökning gjord och resultat implementeras där det är lämpligt. Undersökningen genomfördes i mars-april 2020 och den skickades ut till 1000st slumpmässigt utvalda medlemmar med en svarsfrekvens på 17,6%. Den publicerades i juni i nyhetsbrevet:

	utformning, inklusive eventuella varianter samt uppdatera scoutshoppens sortiment utefter resultatet från undersökningen.	<p>Länk undersökning:  <a href="http://www.scout.se/files/2020/06/Scoutshop-Kundundersokning-rapport.pdf?mc_cid=2f6228a063&amp;mc_eid=5121402b30">http://www.scout.se/files/2020/06/Scoutshop-Kundundersokning-rapport.pdf?mc_cid=2f6228a063&amp;mc_eid=5121402b30</a></p> <p>Länk artikel/ Sammanfattning:  <a href="http://www.scout.se/2020/06/23/undersokning-det-har-tyckte-medlemmarna-om-shoppen/?mc_cid=2f6228a063&amp;mc_eid=5121402b30">http://www.scout.se/2020/06/23/undersokning-det-har-tyckte-medlemmarna-om-shoppen/?mc_cid=2f6228a063&amp;mc_eid=5121402b30</a></p>
Scoutdräkten	att scoutshopen får i uppdrag att undersöka vad medlemmarna vill ha i scouternas shop.	Se ovan
Scoutdräkten	att scoutshopen åter tar in en kortärmad skjorta.	Den funktionsskjorta som togs fram i samband med WSJ19 finns tillgänglig för allmän försäljning och är kortärmad. Det utreds nu om en skjorta i bomull också ska erbjudas som kortärmad, behovet finns men volymerna är låga.
Ärendehanteringssystem för Scoutnet	<p>att Scouterna sätter upp ett öppet ärendehanteringssystem för att hantera utvecklingen av Scoutnet, där scoutkårerne kan se alla kommande förändringar samt ge förslag på förändringar.</p> <p>att stämman uppdrar till styrelsen att se till att åtgärderna är genomförda i samband med Scoutforum 2019.</p>	Under 2019 lanserade Scouterna ett system för frågor, felanmälningar, supportartiklar., kunskapsdatabas, diskussion och driftstatus. Det nås på <a href="http://www.support.scouterna.se">www.support.scouterna.se</a>
Supportportal för Scoutnet	att Scouterna sätter upp ett supportforum för Scoutnet där scoutkårerne kan få hjälp och även hjälpa varandra.	Under 2019 lanserade Scouterna ett system för frågor, felanmälningar, supportartiklar., kunskapsdatabas, diskussion och driftstatus. Det nås på <a href="http://support.scouterna.se">support.scouterna.se</a>

	<p>att stämman uppdrar till styrelsen att se till att åtgärderna är genomförda i samband med Scoutforum 2019.</p>	
<p>Uppdaterade maillistor i Scoutnet</p>	<p>att styrelsen får i uppdrag att arbeta fram en lösning som underlättar för kårerna att kommunicera med sina intressenter.</p> <p>att maillistfunktionen i Scoutnet förenklas så att den är användbar för scoutkårerna.</p> <p>att säkerheten för maillistfunktionen uppdateras så att det inte enbart räcker att ha tillgång till den genererade e-postadressen för att skicka mail till en maillista.</p> <p>att maillistfunktionen i Scoutnet förändras så att alla registrerade e-postadresser för en scout kan nås.</p> <p>att stämman uppdrar till styrelsen att se till att åtgärderna är genomförda i samband med Scoutforum 2019.</p>	<p>Under 2019 gjordes en mindre förändring i maillistfunktionen i Scoutnet för att säkerställa säkerheten och funktionaliteten. Samtidigt presenterades en ny lösning, som bygger på en integration mellan Scoutnet och G-suite/O365, som är nästa generation av kommunikationssätt för kårer. Läs mer på: <a href="https://etjanster.scout.se/e-tjanster/">https://etjanster.scout.se/e-tjanster/</a></p>
<p>Utvecklingsansvarig för framtidens digitala verktyg</p>	<p>att kostnader för Scouternas digitala verktyg skall redovisas i separata utfall för drift, utveckling och administration från 2019.</p>	<p>Styrelsen har under 2019 och 2020 arbetat för att säkerställa framdrift när det gäller utveckling av Scouternas E-tjänster. Ansvaret för utveckling av Scoutnet och andra digitala verktyg ligger på servicechefen.</p>

	<p>att kostnader för Scouternas digitala verktyg skall redovisas i enskilda budgetposter för drift, utveckling och administration från 2019.</p> <p>att styrelsen utser någon som är specifikt ansvarig för utvecklingen av Scoutnet, samt andra digitala verktyg.</p> <p>att den ansvariga på framtida Demokratijamboree-möten redovisar vilka framtida planer som finns och hur de kommer hjälpa oss.</p>	<p>Framtidsplaner har rapporterats vid olika tillfällen, så som styrelsemöten, scoutledningsträffar, Scoutforum 2019 och framför allt vid de träffar som den ideella gruppen E-tjänster har haft.</p> <p>Samtidigt har den ekonomiska uppföljningen skruvats om en aning för att kunna följa drift, utveckling och administration. Resultatet av det arbetet kommer att vara tillgängligt efter årsbokslutet 2020.</p>
<p>Verktyg för att stödja kåradministrationen</p>	<p>att kansliet får i uppdrag att skapa ett nätverk och en diskussionsplattform där alla användare och beställare av stödsystem, kanslipersonal och ideellt engagerade på nationell nivå, kåradministratörer, och ”vanliga medlemmar”, kan mötas och kommunicera kring behov, möjligheter, och prioriteringar.</p> <p>att styrelsen/kansliet får i uppdrag att tillsätta en utredning som med hjälp av befintliga och nyskapade arbetsgrupper och forum tar fram</p>	<p>Scouternas primära forum för frågor kring E-tjänster är den nationella gruppen E-tjänster, som under 2019 och 2020 har intensifierat sitt arbete med att rekrytera nya medlemmar och starta upp nya initiativ. E-tjänster har också skickat ut en enkät om digitala tjänster och stöd som mer än tvåhundra kåraktiva svarat på. Enkätsvaren ger en mycket god grund för fortsatt arbete och har även bekräftat att inslagen väg är det som efterfrågas hos kårerna.</p> <p>Scoutnets API utvecklas regelbundet. Frågan om API från andra system är ständigt aktuell men det kan samtidigt konstateras att detta flera gånger har fått stå åt sidan på grund av ekonomiska och tidsmässiga begränsningar.</p>



förslag på specifika projekt som kan genomföras antingen av externa leverantörer, på central nivå (kansli/nationell arbetsgrupp), eller av intresserade ideella utan direkt uppdrag från Scouterna. Kostnaden för projektförslagen, i pengar och ideellt engagemang, ska uppskattas och allt presenteras senast fyra månader innan årsmötet 2020.

att kansliet får i uppdrag att på ett tydligt och inbjudande sätt rekrytera och engagera minst 10 nya ideella i utveckling av digitala verktyg under verksamhetsåren 2019 och 2020.

att kansliet får i uppdrag att under 2019 ta fram dokumentation och rutiner för support till medlemmar (forts. nästa sida) (forts.) som på egen hand vill utveckla digitala verktyg som stöttar scoutverksamhet, både med och utan kopplingar till Scouternas befintliga system.

att kansliet får i uppdrag att tillse att Scoutnet har ett öppet, modernt, och säkert API som är tillgängligt för alla intresserade medlemmar senast 2021.

	att kansliet ska inkludera öppna API:er i alla datasystem som medlemmarna får tillgång till, om det inte är uppenbart olämpligt eller onödigt och kansliet skall då kunna redogöra för hur man resonerat.	
Enhetligt system för medlemshantering	att kontinuerligt uppdatera informationen om GDPR och kommunicera ut till scoutkårerna.	GDPR-sektionen på Scoutservice.se har under perioden löpande setts över och uppdaterats.
Märkessystemet	att scoutshopen vidare förtydligar och informerar om att man kan föreslå nya märken.	Bl a kommunicerat i nyhetsbrev under våren 2020.
Märkessystemet	att Scouternas Programgrupp tar fram och tillgängliggör mallar för Patrullmärken som kan användas fritt av kårer och individer som vill ta fram kompletterande patrullmärken som följer samma grafiska profil som Scouternas officiella märkessystem.  att Scouternas Programgrupp tar fram och tillgängliggör mallar för Bevismärken och Intressemärken som kan användas fritt av kårer och individer som vill ta fram kompletterande märken som följer samma grafiska profil som Scouternas officiella märkessystem.	Guiden Tips vid märkesframtagning framtagen, tillgänglig via Scoutshop. Bl a kommunicerat i nyhetsbrev under våren 2020.

	Dessa mallar kan ha ett utseende framtaget specifikt för tredjepartsmärken om detta ses som lämpligt.	
Märkessystemet	att scouternas programgrupp undersöker bland kårerna vilka märken de tycker saknas och ser till att ta fram de märken som saknas.  att man ser över märkessystemet och utvecklar det vidare.	Ca 20-25 nya intressemärken, samt 2-4 bevismärken är utvecklade och testade på målgruppen. Det är baserat på försäljningsstatistik, enkät och dialog på stora scoutarrangemang. Några märken byter namn, slås ihop eller tas bort. Som resultat av projektet Scouting på sjö och vatten, införa märken mer relevanta för sjöverksamheten, såsom att skeppa en mindre eller större båt. <a href="http://www.scouterna.se/ledascouting/leda-scouting/nya-marken/">http://www.scouterna.se/ledascouting/leda-scouting/nya-marken/</a>
Ickebinärt tillhörighetsmärke	att styrelsen går ut med ett officiellt ställningstagande rörande olämpligheten att kalla WAGGGS respektive WOSM-märkena för "pojkscoutmärke" och "flickscoutmärke", och ser till att denna information distribueras genom rörelsen.	Artikel om WAGGGS / flickscouting i Sverige kommer i nr 2 av Tidningen Scout. Text på hemsidor korrekt. <a href="http://www.scout.se/2020/06/01/nar-tjejerna-intog-scouterna/">http://www.scout.se/2020/06/01/nar-tjejerna-intog-scouterna/</a> <a href="http://issuu.com/scouterna/docs/markbart_2016">http://issuu.com/scouterna/docs/markbart_2016</a> <a href="https://www.scoutshop.se/marken?cat=14">https://www.scoutshop.se/marken?cat=14</a>
Scouternas kommunikation	kommunikationen ska spegla dräktordningen.	Strävan att tillsammans kommunicera ett entydigt, starkt och engagerat Scouterna pågår hela tiden. För Scouterna handlar allt om att sänka trösklar och inte fjärma. Vi ska inkludera, välkomna och kommunicera på ett modernt sätt. Att spegla vår dräktordning är en självklar del av detta, <a href="https://www.scoutshop.se/scoutdrakt">https://www.scoutshop.se/scoutdrakt</a> Framförallt speglar kommunikationen vår varumärkesplattform. <a href="http://www.scoutservice.se/utveckla-karen/kommunicera-scouterna/">http://www.scoutservice.se/utveckla-karen/kommunicera-scouterna/</a>
Scouternas kommunikation	att kommunikationen på ett mer representativt sätt ska spegla vårt symboliska ramverk samt	Styrelsens bedömning är att så är fallet.

	Scouternas anseende och rykte av gemene man.	
Lyft fram kvinnliga scoutledarförebilder	Luddes stipendium framöver ska delas ut årligen. Scouternas styrelse får i uppdrag att fastställa stipendiets närmare utformning och storlek.	Luddes stipendium har nylanserats och en första omgång stipendiater är utsedda år 2020. På grund av den rådande smittspridningssituationen har stipendieutdelning och offentliggörande ännu inte gjorts.
Medlemsavgift för scouter under 8 år	att införa Familjescouting som en åldersgrupp i Scoutnet och till denna knyta en subvention för scouter under åtta år.  att nationella medlemsavgiften för registrerade familjescouter som är under åtta år är 50 % av ordinarie avgift.  att den reducerade avgiften införs från och med höstterminen 2019.  att distrikt får möjlighet att i Scoutnet ange separat medlemsavgift för åldersgruppen Familjescout.  att kår får möjlighet att i Scoutnet ange separat medlemsavgift för åldersgruppen Familjescout.	Särskild subvention för Familjescouting har fått systemstöd i medlemsystemet.
Scoutfonder	att vi som medlemmar i Scouterna framöver får tillgång till allt ekonomiskt samt kriterier och	De fonder som är tillgängliga för scoutrörelsen att söka medel ifrån finns beskrivna på <a href="http://scoutservice.se">scoutservice.se</a>

	stadgar för ansökan avseende de fonder och stiftelser som administreras via Scouterna.	
Nej tack till spelbolagen	att ge styrelsen i uppdrag att fortsätta arbetet med att bredda finansieringsstödet och insamlingskanalerna till Scouternas verksamhet.  att befintlig policy kompletteras med ”Scouterna accepterar inte heller bidrag från företag som huvudsakligen arbetar med alkohol, tobak, narkotika, casino- och bettingverksamhet, pornografi eller vapen”.	Under perioden har stort fokus legat på att bredda finansieringsstödet och insamlingskanalerna. Bland annat har Kårkompis lanserats, ett sätt för företag att stödja. Stödstrumpan är ett annat insamlingsinitiativ som tagits emot mycket väl.
Digitalt påverkanstorg	att information om stämmans arbetsformer går ut tidigt och på ett tydligt sätt de år Scouternas stämma arrangeras för att öka möjligheterna för aktivt deltagande och påverkan.	Stämmans arbetsformer föreslogs i handlingarna som publicerades 20/9. Kortare information inkl förklarade filminslag har publicerats löpande därefter. Ett digitalt förmöte kring arbetsformerna genomfördes 8/10. Vote-it och det digitala påverkanstorget öppnade 9/11.
Om policydokument alkohol och narkotika	att lägga till ”med undantag för användning av narkotika som är föreskriven för medicinering” sist i policyn ang. narkotika.	Genomfört.
Värna Treklöver Gilwell-utbildningen och Gilwellstugan	att demokratijamboreen uppdrar åt styrelsen att analysera olika möjligheter, och inte bara	Under perioden har situationen för Gilwellstugan och övriga anläggningar analyserats och ett antal åtgärder har tagits fram. Till stor del handlar det om att bredda målgruppen bland hyresgästerna, vilket exempelvis kan betyda att Mullfjällsstationen kan hyra ut enskilda rum till fjällvandrare som passerar och att

	<p>hyreshöjning, för att uppnå en bättre ekonomi för Gilwellstugan och övriga anläggningar och återkomma till nästa demokratijamboree med förslag till hur anläggningarna ska hanteras.</p> <p>att demokratijamboreen uppdrar åt styrelsen att tillsammans med Scouternas folkhögskola genomföra en konsekvensanalys för scoututbildningar och då särskilt Treklöver Gilwellkurserna av det av styrelsen framtagna förslagen för bättre ekonomi i anläggningarna och då särskilt Gilwellstugan.</p>	<p>Gilwellstugan kan vara tillgänglig för en bredare allmänhet, så som privata sällskap och företag.</p> <p>Avseende ekonomin för scoutledarutbildningar och särskilt TG-kurserna har ekonomin för dessa analyserats och varken Scouterna eller Folkhögskolan kan se att dessa utbildningar påverkas menligt av prissättningen av anläggningarna. En utbildning innehåller oftast många kostnadsposter och genom att använda sig av samtliga dessa är det möjligt att få en ekonomi i balans för den enskilda utbildningen.</p>
<p>Erbjuda möjlighet att göra alla medlemmar redo för livet</p>	<p>att Scouterna skall arbeta med samtliga medlemmars utveckling och erbjuda möjligheter att göra alla medlemmar redo för livet oavsett ålder.</p> <p>att så sker utan negativ påverkan eller på bekostnad av ungdomsverksamheten.</p> <p>att stämman ålägger styrelsen att tillsätta en grupp som utreder möjligheter till kompletterande program för utveckling av medlemmar över 25 års ålder</p>	<p>Den nationella programgruppen har arbetat med en utredning under hösten 2020, i skrivandets stund finns ett utkast som delas med utbildningsansvariga (Scouternas folkhögskola=) samt medlemsutvecklingsavdelningen för ett bredare perspektiv. Målsättningen är att publicera under stämman.</p> <p>Sammanfattningsvis kommer utredningen fram till att det inte ska införas program för vuxna medlemmar över 25. Bakgrunden till denna slutsats är att scoutrörelsens syfte är att utveckla barn och unga. Att inrikta verksamheten mer på vuxnas utveckling skulle också äventyra finansieringen, som bygger på att Scouterna är en barn- och ungdomsrörelse.</p> <p>Motionen ställer frågan vad är som motiverar vuxna att stanna kvar i rörelsen? Det svar som utredningen finner på frågan är att den främsta motivationen är att se unga växa och att få ge tillbaka till scoutrörelsen, även om den egna utvecklingen också finns med som en drivkraft.</p>

		<p>Vuxnas stöd och engagemang betyder mycket för ungas möjlighet att få utvecklas i Scouterna. Liksom motionen manar till att erbjuda alla medlemmar möjlighet att utvecklas blir en av utredningens slutsatser att uppskattning och utveckling bör finnas med i den fortsatta kommunikationen med vuxna över 25: Att påminna om vilken betydelse de som stöttar har för de unga, och att synliggöra den personliga utveckling det innebär att vara engagerad i Scouterna även efter 25.</p> <p>Denna uppskattning och synliggörande av utveckling kan bidra till att många väljer att engagera sig, även som vuxna, för Scouternas syfte: att göra barn och unga till trygga och ansvarsfulla medborgare.</p>
--	--	--