

Verksamhetsplan 2021-2022

DEM  KRATI
JAMBOREE

Verksamhetsplanen visar vägen

Verksamhetsplanen är som en karta som visar vägen fram för Scouternas verksamhet under 2021-2022. Den beskriver mål som vi vill uppnå och vad vi ska göra för att kunna nå målen. Utan en karta är det lätt att gå vilse, särskilt om man är många som ska nå fram till samma mål. Därför är det viktigt att ha en verksamhetsplan, så att alla går åt samma håll.

Vi bestämmer tillsammans hur vår karta ska se ut och vilka mål vi vill nå. Men Scouterna har tagit fram förslag på mål. På stämman ska vi bestämma om förslagen är bra eller om de bör justeras på något sätt.

Målen är satta utifrån Scouternas strategi för åren 2015-2025, omvärlden och vårt nuläge. Målen finns för att se till att vi driver verksamhetsutvecklingen i rätt riktning, samtidigt som vi stärker Scouternas varumärke. Vi har alla ett gemensamt ansvar för att förverkliga målen – hela verksamheten i hela landet. Beroende på var i Scouternas verksamhet vi finns, utifrån våra olika uppdrag i organisationen bidrar vi tillsammans till måluppfyllelsen i rörelsen. Tillsammans sätter vi vår rörelse ännu mer i rörelse.

STYRELSENS RIKTNING

Styrelsen har stakat ut en riktning som vi ska gå tillsammans. Ledord på vägen ska hjälpa oss komma ihåg vad som är viktigt i allt vi gör. Den kommande verksamhetsperioden är det implementering och kommunikation. Riktningen är att:

- Vi fortsätter att fokuserat jobba med att växa som rörelse.
- Vi gör scouting i nya former för att bredda vår medlemsbas.
- Vi tryggar upp vår ekonomi genom flera oberoende intäktskällor.
- Vi driver utveckling i projektform och genom stora event, till exempel jamboreer.
- Vi möjliggör och lyfter fram det i vår verksamhet som gör skillnad i samhället lokalt och globalt.
- Vi ökar vår synlighet för att associeras med spänning, utveckling och gemenskap genom att tydliggöra ledarskap, inkludering, att vi är en viktig samhällsaktör och att vi numera är en insamlingsorganisation.

SAMHÄLLSUTMANINGAR

För att kunna rita upp en verklighetstrogen karta och sätta rätt mål måste vi förstå vår omgivning. Sverige och världen står inför flera stora utmaningar: Den psykiska ohälsan bland barn och unga ökar. Utanförskapet likaså. Demokratien är hotad och stillasittande framför skärmar gör att både barn och unga rör sig för lite. Dessutom behöver planeten räddas.

Här kan Scouterna bidra på många plan och vi gör det redan – varje dag. Vi har mer än hundra års erfarenhet av att bygga självkänsla och självförtroende hos barn och unga. Vi utbildar ledare i alla åldrar och står ständigt upp för inkludering, mångfald och allas lika värde. Dessutom lär vi barn och unga om demokrati och att ta hand om jorden.

Det ska vi fortsätta med hjälp av vår gemensamma karta, Verksamhetsplanen 2020-2021!

Strategiområden och mål

SCOUTERNA HAR TRE STRATEGIOMRÅDEN FÖR 2015-2025:

- A. Scouterna utvecklas till förebilder
- B. Vi överträffar scouternas förväntningar i varje möte
- C. Fler ska få uppleva scouting

För att kunna skapa, utveckla och driva verksamhet som förflyttar scoutrörelsen mot visionen inom de tre strategiområdena behöver ett antal förutsättningar också finnas på plats. Förutsättningarna finns därför med som en del av verksamhetsplanen.

D. Förutsättningar

Utifrån dessa områden har vi satt förslag på mål. Det är dessa vi röstar om på Scouternas stämma. Som komplement till förslagen på mål har vi tagit fram exempel på hur målen kan uppnås. Dessa är endast exempel och inget vi beslutar om på stämman.

A. Scouterna utvecklas till förebilder

MÅL SOM STÄMMAN SKA BESLUTA OM:

1. Scouterna som organisation ska bidra med en stabil plattform som barn och unga kan luta sig mot och hjälpa dem att höja sina röster för att bli lyssnade på. Scouterna ska underlätta och driva påverkansarbetet för att skapa en bättre värld. På så sätt vågar fler barn och unga säga sin mening och bidra.

Källor: Lägereldsrapporten 2020. 1 av 10 upplever att politiker lyssnar på barn. Kårenkåten 2020. 2 av 10 medlemmarna upplever att de kan påverka demokratiska beslut inom Scouterna. 8 av 10 upplever att de kan påverka inom den egna kåren.

2. 75% av Sveriges politiska beslutsfattare på alla nivåer, till exempel kultur- och fritidsförvaltningar, regioner, riksdag, tycker att scoutverksamheten bidrar positivt till det egna samhället och stöttar verksamheten efter bästa förmåga.

(Detta mäter vi inte idag, men kommer att mäta på riket 2022)

Målen skulle vi kunna uppnå genom att:

- Implementera projektet Världsförbättrarna.
- Ge stöd till kårerna att tala om för andra att de gör bra saker.
- Se till att det finns välfungerande scoutkårer i varje kommun och öppna nya scoutkårer med hjälp av nystartskonsulenter.
- Jamboree21 ska bli världens första klimatpositiva jamboree.
- Fortsätta att utveckla Trygga möten och utbildning inom frågor som psykisk ohälsa, ledarskap, kränkningar och barns rättigheter – för att ledare ska få mer verktyg och kunskap.

B. Vi överträffar scouternas förväntningar i varje möte

MÅL SOM STÄMMAN SKA BESLUTA OM:

1. 8 av 10 scouter har roligt och utvecklas på Scouterna.

Exitundersökning 2020 visar att 53 procent av spårarna slutar bland annat därför att de inte har roligt, det är stökigt i gruppen, inte lär sig något nytt eller inte får nya kompisar i sin scoutverksamhet.

2. 70 procent av våra ledare och frivilliga upplever att de har ett hållbart engagemang där de får kraft och energi.

Scouterna har idag cirka 10 000 aktiva ledare.

Målen skulle vi kunna uppnå genom att:

- Ta fram aktiviteter och scoutledarutbildningar som riktar sig mot vuxna/ledare som kan inspirera, ge kunskap och utveckla ledarskapet. Vi fortsätter att utveckla och förenkla vår plattform för onlinekurser.
- Erbjuder Anpassat ledarskap i workshopsformat. Peppa kårerna att ta del av den webbaserade utbildningen.
- Vi arbetar med att öka viljan att utvärdera scoutmötena och ger tips på verktyg för detta.
- Se till att sprida introduktionsguiden för nya ledare bland kårerna. Hålla workshops som utgår från introduktionsguiden.
- Ordna ledardagar på regional nivå, öppet hus eller utfärder för bara ledare, tillsammans med distrikten och möjligtvis Scouternas folkhögskola.
- Jamboree21 ska ge ny inspiration, stöd, idéer och kunskap som du tar med dig hem och som utvecklar dig i din ledarroll. Detta sker genom inspirerande programaktiviteter med ett tydligt ledarstöd och fokus på ledarens roll i patrullens utveckling, såväl som utbildningar, seminarier och annat program riktat direkt till ledare.
- Vi skapar möjligheter för fler scouter att delta på arrangemang. Det ska finnas något som tilltalar de flesta. Utmaningar och äventyr för fler med större bredd. Vi vill inte bara erbjuda gå långt bär tungt, utan också kultur, samtal och andra upplevelser för den personliga utvecklingen. Alla scouter ska kunna delta på något.

C. Fler ska få uppleva scouting

MÅL SOM STÄMMAN SKA BESLUTA OM:

1. Vi ökar tillväxttakten med 3 % genom att befintliga kårer växer och att vi ökar antalet scoutverksamheter med 100 stycken under verksamhetsperioden.

2019 växte Scouterna med 2,6 procent. Källa: Medlemsstatistik 2019

2. 5 000 barn och unga som inte är scouter får en scoutupplevelse.

3. 45 procent av alla föräldrar kan tänka sig Scouterna som en aktivitet för sin 8-åring (jämfört med nu: 35 procent)

Källa: Novus varumärkesmätning 2018

Målen skulle vi kunna uppnå genom att:

- Fortsätta att rekrytera ledare. Få fler utmanare och roverscouter att vilja bli ledare.
- Ta fram ett friluftsdagskoncept som skolor kan använda. Se till att de kopplar till läroplanen. Detta ligger inom ramen för projektet Äg din Natur.
- Anställa nystartskonsulent som får särskilt uppdrag att arbeta med andra organisationer och starta scoutverksamhet tillsammans med dem.
- Genom att rekrytera ledare som har flyttat till Sverige, men som har egen scoutbakgrund från sitt hemland, kan vi öppna upp kårerna till att ta till sig nya sätt att göra scouting – oavsett om det handlar om lekar, övningar eller traditioner.
- Välkomna alla till Jamboree21, både de som redan är scouter, och de som vill åka på läger för första gången. Vi kommer att arbeta aktivt för att locka deltagare som i dag inte är scouter, främst genom samarbeten med andra organisationer, kommunala verksamheter, boenden etcetera.

D. Förutsättningar

MÅL SOM STÄMMAN SKA BESLUTA OM:

1. 80 procent av kårerna upplever att processer och stödsystem underlättar det lokala arbetet.
2. 15 procent av våra ovillkorade medel kommer från insamling och försäljning.

Källa: Budget 2021/2022

Målen skulle vi kunna uppnå genom att:

- Vi fortsätter utveckla och förenkla vårt medlemssystem, så att ledare och scouter får det lättare att genomföra administrativa uppgifter, anmäla sig till evenemang och hantera sina uppgifter. Erbjud relevanta digitala verktyg som underlättar scoutverksamheten och tar bort administrativa bördor, till exempel verktyg för närvarorapportering, automatiska SMS- och maillistor och ett mer användarvänligt Scoutnet.
- Vara kvicka och hjälpsamma mot både intern och extern organisation. Att ifrågasätta, förenkla processer och utveckla nya stödsystem inom främst ekonomi, men även vara behjälpliga med utbildning och liknande där det finns behov.
- Ta fram en ny, enklare, bättre och snyggare hemsida. Genom att utveckla hemsida och övrig kommunikation bidrar vi till bättre förutsättningar för alla medlemmar i Scouterna att ta del av material, information och så vidare. Processer blir enklare och kårerna kan ta del av mer stöd om det blir enklare för dem att hitta det.
- Insamlings- och sponsorsarbete bygger på ett starkt varumärke. Vi ska driva varumärkesarbetet (ny varumärkesundersökning sker 2020) och arbetet att genomföra associationsförflyttningen som vi vill göra sker med start under dessa år, bland annat genom att tydliggöra ledarskap, inkludering, att vi är en viktig samhällsaktör och att vi numera är en insamlingsorganisation.
- Vi fortsätter undersöka möjligheter för att genomföra uppdragsutbildningar.